

DETERMINA A CONTRARRE / ENTSCHEID ZUM VERTRAGSABSCHLUSS

Art. 32 D. Lgs. 50/2016

Oggetto / Betreff	Konzeption und Produktion eines zweisprachigen Werbevideos für das Interreg-Projekt EuregioFamilyPass Projekt-Code: 2018-E-001-INTERREG-IT-AT-3021-EUREGIOFAMILYPASS-CUPB99I17000250005
Deliberazione contenente l'approvazione del progetto / Beschluss über die Genehmigung des Projektes	Beschluss des Vorstands des EVTZ Nr. 03/2017 vom 10.07.2017 Beschluss der Versammlung des EVTZ Nr. 07/2017 vom 12.10.2017
Tipologia di procedura prescelta / Art des gewählten Verfahrens	Direktvergabe
Importo massimo stimato / Geschätzter Maximalbetrag	7.365,00 € + 22 % MwSt.
Durata del contratto / Dauer des Vertrages	16.04.2021 – 16.07.2021
Criteri di aggiudicazione / Zuschlagskriterien	nur Preis
Motivazioni / Begründungen	<p>Dem EVTZ „Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino“ steht es laut Art. 26, Absatz 2, des Landesgesetzes Nr. 16/2015 frei, Direktaufträge bei Lieferungen und Dienstleistungen, deren Auftragswert weniger als 40.000 Euro beträgt, zu erteilen.</p> <p>Unter Berücksichtigung von Art. 21/ter des Landesgesetzes Nr. 1 vom 29. Jänner 2002 wird festgehalten, dass keine aktiven Rahmenvereinbarungen vorhanden sind, welche von der Sammelbeschaffungsstelle, der Agentur für die Verfahren und die Aufsicht im Bereich öffentliche Bau- Dienstleistungs- und Lieferaufträge (AOV), abgeschlossen wurden und die mit der zu erwerbenden Dienstleistung vergleichbar sind.</p> <p>Berücksichtigt, dass es keine Konvention der AOV zu Dienstleistungen und Lieferungen gibt, die mit den zu erwerbenden vergleichbar sind, und weil es keine technischen Merkmale gibt, die den spezifischen Bedürfnissen dieser Dienstleistung gerecht werden können, sieht der EVTZ die direkte Beauftragung der betreffenden Dienstleistung gemäß Artikel 26 Absatz 2 und 4 Landesgesetz 16/2015, nach einer Marktforschung vor.</p> <p>Am 22.03.2021 wurden drei Firmen – je eine in Tirol, Südtirol und Trentino – zur Einholung eines Kostenvoranschlages angeschrieben: Westproductions, SIGOO communication und TrenTeam.</p> <p>Westproductions hat am 29.03.2021 (Prot. Nr. 273) einen Kostenvoranschlag abgegeben. SIGOO communication hat am selben Tag auch einen Kostenvoranschlag (Prot. Nr. 276) zugeschickt, ebenso wie TrenTeam (Prot. Nr. 275).</p> <p>Die drei abgegebenen Kostenvoranschläge wurden genauestens begutachtete und miteinander verglichen.</p>



DETERMINA A CONTRARRE / ENTSCHEID ZUM VERTRAGSABSCHLUSS

Art. 32 D. Lgs. 50/2016

	Der von SIGOO communication unterbreitete Kostenvoranschlag entspricht der Anfrage nach einem Kostenvoranschlag und der Preis erweist sich als angemessen, somit wird SIGOO communication für die Realisierung des Werbevideos zum EuregioFamilyPass beauftragt.
Operatore economico / Wirtschaftsteilnehmer	SIGOO communication des Giorgio Soncin Schlachthofstraße 34/C – 39100 Bozen MwSt.-Nr. 02811070214
RUP	Mag. Matthias Fink
Data e luogo Ort und Datum	Bozen, 16.04.2021