

DETERMINA A CONTRARRE / ENTSCHEID ZUM VERTRAGSABSCHLUSS

Art. 32 D. Lgs. 50/2016

Oggetto / Betreff	Servizi di marketing per il GECT Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino durante la manifestazione „Tour of the Alps 2021” Progetto 2021-D-009
Deliberazione contenente l'approvazione del progetto / Beschluss über die Genehmigung des Projektes	Deliberazione della Giunta del GECT n. 20/2020 del 01.10.2020 Deliberazione della Giunta del GECT n. 22/2020 del 01.10.2020 Deliberazione dell'Assemblea del GECT n. 06/2020 del 01.10.2020
Tipologia di procedura prescelta / Art des gewählten Verfahrens	Affidamento diretto
Importo massimo stimato / Geschätzter Maximalbetrag	39.000,00 € + 22 % IVA
Durata del contratto / Dauer des Vertrages	17.03.2021 – 29.04.2021
Criteri di aggiudicazione / Zuschlagskriterien	Unicità del servizio
Motivazioni / Begründungen	<p>Il GECT „Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino” può, ai sensi dell'art. 26, comma 2, della Legge provinciale n. 16/2015, procedere mediante affidamento diretto per forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro.</p> <p>Non vi sono convenzioni attivate dall'ACP relativi a servizi e forniture comparabili con quelli da acquisire, a seguito dell'assenza di caratteristiche tecniche idonee a soddisfare le specifiche esigenze richieste per questa prestazione.</p> <p>In occasione dell'edizione 2021 del Tour of the Alps l'associazione organizzatrice GS Alto Garda provvede alla pubblicazione e distribuzione sui giornali locali di maggior tiratura di uno speciale inserto dedicato all'evento e ai territori che lo ospitano e sostengono. Il GECT, in quanto partner di progetto, ha richiesto un preventivo di spesa a GS Alto Garda concernente l'acquisto di 3 pagine dell'inserto, affinché queste vengano esclusivamente dedicate all'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino per diffondere nella popolazione informazioni sulle attività e sulla vocazione del nostro ente e provvede ora ad affidare l'incarico per i relativi servizi. Tenendo conto del fatto che la diffusione dell'inserto speciale raggiungerà attraverso la stampa la maggioranza della popolazione dell'intero Euregio, una partecipazione del GECT, attraverso la messa a disposizione dei contenuti per le tre pagine, rappresenta un vantaggioso investimento in termini di conoscenza del GECT nel territorio euroregionale. Inoltre, il GS Alto Garda, tenendo conto della crescente importanza della manifestazione nell'ambito sportivo ma anche nella percezione pubblica a livello nazionale e sovranazionale, ha proposto una serie di interventi aggiuntivi quali la promozione dell'Euregio sui Social media e sul sito ufficiale del Tour of the Alps, divulgazione di un comunicato stampa e coinvolgimento nelle conferenze stampa dell'Euregio e altre iniziative dettagliatamente</p>

DETERMINA A CONTRARRE / ENTSCHEID ZUM VERTRAGSABSCHLUSS

Art. 32 D. Lgs. 50/2016

	<p>elencate nel preventivo inviato da parte di GS Alto Garda, che giustificano anche l'aumento dell'impegno finanziario.</p> <p>Non essendovi in MEPAB prezzi di riferimento per i servizi in oggetto, il prezzo preventivato viene valutato come congruo sulla base dei costi sostenuti per gli stessi servizi negli anni precedenti.</p>
Operatore economico / Wirtschaftsteilnehmer	Gruppo Sportivo Alto Garda A.S.D. Viale Rovereto 16, 38062 Arco (TN) P. IVA IT00426920229
RUP	Mag. Matthias Fink
Data e luogo Ort und Datum	Bolzano, 10.03.2021