

DETERMINA A CONTRARRE / ENTSCHEID ZUM VERTRAGSABSCHLUSS

Art. 32 D. Lgs. 50/2016

Oggetto / Betreff	Strategische Begleitung und Koordination der Kommunikation des Euregio-Museumsjahrs 2021 Projekt 2020-D-017
Deliberazione contenente l'approvazione del progetto / Beschluss über die Genehmigung des Projektes	Beschluss des Vorstands des EVTZ Nr. 04/2019 vom 22.05.2019 Beschluss der Versammlung des EVTZ Nr. 06/2019 vom 25.09.2019 Beschluss des Vorstands des EVTZ Nr. 19/2019 vom 25.09.2019 Beschluss des Vorstands des EVTZ Nr. 21/2019 vom 14.11.2019 Beschluss der Versammlung des EVTZ Nr. 05/2020 vom 01.10.2020
Tipologia di procedura prescelta / Art des gewählten Verfahrens	Direktvergabe
Importo massimo stimato / Geschätzter Maximalbetrag	€ 39.700,00, + 22 % MwSt.
Durata del contratto / Dauer des Vertrages	17.11.2020 – 31.03.2022
Criteri di aggiudicazione / Zuschlagskriterien	Preis und Qualität
Motivazioni / Begründungen	<p>Dem EVTZ „Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino“ steht es laut Art. 26, Absatz 2, des Landesgesetzes Nr. 16/2015 frei, Direktaufträge bei Lieferungen und Dienstleistungen, deren Auftragswert weniger als 40.000 Euro beträgt, zu erteilen.</p> <p>Der EVTZ hat im Arbeitsprogramm 2020 eigene interregionale Initiativen und Veranstaltungen aufgeführt, die auf Verantwortung und Rechnung des EVTZ durchgeführt werden („direkte Projekte“). Eines davon ist das sogenannte Projekt „Euregio-Museumsjahr 2021 (Volltitel: „Themenjahr Museen EUREGIO 2021 – „Transport – Transit – Mobilität“; Projektcode: 2020-D-017)“.</p> <p>Infolgedessen wurde eine Marktforschung zur Bekanntmachung der Interessensbekundung (Art. 26, Absatz 2, Landesgesetz 16/2015), Prot. 759 EUREGIO vom 14.09.2020, durchgeführt, wobei drei Interessensbekundungen samt Angebot eingereicht wurden und zwar von den Unternehmen „adpassion des Waldemar Kerschbaumer“; „Die Wilden Kaiser KG“; sowie „Lupo & Burtscher OHG“.</p> <p>Am 28.10.2020 wurden die eingegangenen Interessensbekundung von dem Auswahlgremium (Art. 9 Anlage 1 Marktforschung) diskutiert. Das Preiskriterium wurde anhand der gelegten Interessensbekundungen errechnet und das Auswahlgremium kam nach Prüfung und Diskussion der Qualität einstimmig zu folgender Punktebewertung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 98/100 für Lupo & Burtscher OHG • 88/100 für adpassion des Waldemar Kerschbaumer • 31/100 für Die Wilden Kaiser KG

DETERMINA A CONTRARRE / ENTSCHEID ZUM VERTRAGSABSCHLUSS

Art. 32 D. Lgs. 50/2016

	<p>Aufbauend auf diese Reihung wurde ein Angebot von Lupo & Burtscher OHG mit der Konkretisierung der Leistung (insb. Umsetzung und Programmierung Online-Plattform) eingeholt. Auf Basis des Angebots war das objektiv errechnete Preiskriterium zu aktualisieren (siehe nachstehend), die Reihung ändert sich dadurch nicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 98/100 für Lupo & Burtscher OHG • 90/100 für adpassion des Waldemar Kerschbaumer • 34/100 für Die Wilden Kaiser KG <p>Aufgrund dieser Bewertung und in Anbetracht des großen Aufwands bei der Kommunikation des Euregio-Museumsjahrs 2021, bei der der EVTZ die Unterstützung einer Organisation im spezifischen Bereich benötigt, wird der Auftrag für die Strategische Begleitung und Koordination der Kommunikation des Euregio-Museumsjahrs 2021 in Zusammenarbeit mit der Europaregion an das Unternehmen Lupo & Burtscher OHG erteilt. Die obgenannte Organisation verfügt über langjährige Erfahrung in den erforderlichen Arbeitsbereichen, hat dies durch eine Vielzahl von Referenzen belegt und ist daher für die Dienstleistung auch bestens geeignet.</p>
<p>Operatore economico / Wirtschaftsteilnehmer</p>	<p>Lupo & Burtscher OHG Rafensteiner Weg 12, I-39100 Bozen MwSt. IT02742590215</p>
<p>RUP</p>	<p>Mag. Matthias Fink</p>
<p>Data e luogo Ort und Datum</p>	<p>Bozen, 17.11.2020</p>